

Brunch d'affaires « Stratégie marketing à petit budget » Une collaboration qui porte fruit

C'est avec un grand plaisir qu'Actions interculturelles a contribué, par un soutien logistique et financier, au **brunch d'affaires « Stratégie marketing à petit budget pour les petites entreprises »**, qui avait lieu le samedi 23 novembre 2013, au Buffet des Continents. Près d'une cinquantaine d'entrepreneurs et de personnes du milieu des affaires en Estrie se sont déplacés pour entendre les conseils de spécialistes en marketing, mais aussi pour se bâtir un réseautage solide.



Mme Aminta Ndiaye lors de la présentation de ses résultats de recherche.

Mme Aminta Ndiaye, organisatrice de l'événement, a commencé la rencontre avec une présentation des résultats de son étude sur les entrepreneurs d'origine africaine et le marketing.

C'est par la suite Mme Kerlande Mirbel, présidente de ZWART Communication, qui a pris la parole pour partager son expertise avec l'assistance. Cette dernière a offert de nombreux conseils pour un marketing actif et efficace en entreprise. Mme Renée Clément, conseillère en Gestion/Ventes et marketing chez Pro-Gestion Estrie, a ensuite pris la parole avec une présentation sur l'expérience client et le marketing émotionnel.

Ces présentations étaient entrecoupées de témoignages d'entrepreneurs, ce qui a encouragé l'échange et la réflexion sur des techniques et des outils marketing adaptés à toute sorte d'entreprises et d'organismes.

L'équipe d'Actions interculturelles est fière d'avoir collaboré à cet événement qui était une occasion particulière de souligner la place incontournable d'une bonne stratégie marketing et l'impact des entrepreneurs africains sur le marché économique. Nous tenons également à souligner le soutien de la **Chambre de commerce de Sherbrooke** et de **Pro-Gestion Estrie**, qui ont tous deux collaboré à l'événement de Mme Aminta Ndiaye. La réussite du Brunch met en évidence l'importance et la force d'un bon partenariat et prouve que la mise en commun de savoirs et de ressources constitue un avantage certain.



L'événement était propice aux discussions et a permis une riche échange d'information sur le marketing en entreprise.

Bravo pour cette belle réalisation!