

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

LANCEMENT DE LA CAMPAGNE DE SENSIBILISATION *ON SE RESSEMBLE + QU'ON PENSE*

Sherbrooke, le 15 janvier 2021 – Dans le cadre de son projet Dialogue+, Actions interculturelles et ses partenaires ont lancé officiellement aujourd'hui, la campagne de sensibilisation *On se ressemble + qu'on pense* pour faire tomber les préjugés envers la diversité culturelle. La cérémonie de lancement s'est déroulée sur la plateforme Zoom en présence de nombreux acteurs influents de la région et des jeunes leaders Dialogue+, qui appuient cette grande initiative destinée à favoriser les rapprochements interculturels.

Le sondage Dialogue+, publié en mars 2019, sur les perceptions de la population canadienne à l'égard des pratiques discriminatoires et du phénomène de radicalisation violent a révélé que 31% des répondants déclarent avoir été victimes de discrimination dans les six mois précédant la réalisation du sondage. De plus 53% disent en avoir été témoins sur la même période. Dans cette enquête, la discrimination incluait d'éventuels gestes haineux, paroles discriminatoires ou paroles désobligeantes dirigés contre les répondants ou contre les personnes de leur entourage.

Cette campagne de sensibilisation se veut donc une réponse, un outil supplémentaire, pour positionner le dialogue interculturel comme une condition essentielle du mieux-vivre ensemble et de sensibiliser les Sherbrookoises et les Sherbrookoises à la richesse qu'est la diversité culturelle pour notre communauté. La campagne *On se ressemble + qu'on pense* illustre de façon concrète comment, au-delà des différences culturelles, nous nous ressemblons.

La campagne de sensibilisation, qui vise un large public en utilisant notamment l'affichage et les médias sociaux, reposera sur des visuels présentant des citoyens estriens et des phrases percutantes qui souligneront nos ressemblances dans le quotidien tout en réitérant que la différence, loin d'être une menace, constitue une richesse collective. Des opérations de marketing de rue sont aussi prévues afin de renforcer le message clé, soit qu'On se ressemble + qu'on pense. Des activités et conférences gratuites seront organisées également, toujours dans le but d'informer et de sensibiliser l'auditoire.

Dialogue+ est fier de pouvoir compter sur l'adoption et la participation active d'une vingtaine d'organismes et de grandes institutions de la région qui ont, unanimement, exprimé leur volonté de contribuer, à leur façon, à l'enrichissement du dialogue interculturel au sein de leurs milieux. Parmi les partenaires, notons le CIUSSS de l'Estrie - CHUS, la Société de transport de Sherbrooke, la librairie Appalaches, CGI, Estrie Aide, le Cégep de



Sherbrooke, l'Université de Sherbrooke, Global Excel, la Chambre de commerce et industrie de Sherbrooke, pour ne nommer que ceux-ci.

Marie-Ève Genest, conseillère pédagogique à l'internationalisation au Cégep de Sherbrooke, nous confie : « *La diversité culturelle est non seulement une richesse, mais aussi une réalité. La réalité des différentes cultures qui nous entourent, que nous avons besoin d'intégrer, dans notre quotidien. On se ressemble + qu'on pense, oui, et nous devons non seulement le vivre jour après jour, mais aussi le revendiquer comme notre force.* »

Notre jeune leader, Brice Obianga a une vision bien claire de la réalité et cela nous enchante : « *En tant que jeune sherbrookoise, issu de l'immigration, j'évolue dans une réalité complexe où la diversité est nécessaire. La campagne, On se ressemble + qu'on pense, donne tout son sens à cette réalité qui évolue grâce à cette richesse qu'est la diversité et je suis fière de faire partie des jeunes leaders du projet Dialogue+ et d'avoir l'occasion d'apporter ma contribution à une société toujours plus riche de sa diversité.* »

À propos du projet Dialogue+

Le projet Dialogue+ propose une série d'actions publiques pour redynamiser les relations ethnoculturelles et favoriser une plus grande mobilisation des jeunes, qu'ils soient Canadiens d'origine ou issus de différentes communautés culturelles. Ce projet visant à donner la parole aux jeunes afin de prévenir la discrimination et la radicalisation violente est réalisé grâce au programme *Mobilisation-Diversité* du ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration. Grâce à cet appui précieux, les jeunes leaders du projet ont l'opportunité de créer des espaces de dialogue et de faire des interventions publiques afin de favoriser les rapprochements interculturels : <https://www.aide.org/dialogue-plus/>

À propos d'Actions interculturelles

Actions interculturelles célèbre cette année 30 ans de projets, d'activités, de recherches et de formations mettant de l'avant une société riche de sa diversité. Que ce soit pour les aînés, les femmes, les jeunes, les personnes handicapées, les personnes avec un casier judiciaire ou l'intégration en emploi, tous ses services ne visent qu'un seul but : le partage entre les différentes communautés d'ici ou d'ailleurs afin de pouvoir bien vivre, ensemble, dans une seule communauté. Convaincue que « la diversité, c'est du monde », Actions interculturelles favorise l'intégration socioculturelle et économique des immigrants tant en région qu'à l'échelle provinciale, fédérale et internationale : <http://www.aide.org/>

– 30 –

Contact :

Wahiba LARADI, chargée de communication
819-822-4180 poste 250 - Cell : 873 662-3164
Wahiba.laradi@aide.org

Avec la participation financière de :

Québec 

